

## Mijn boekenkast

In deze boekenlijst zijn de volgende onderwerpen opgenomen:

- [Faciliteren, trainen en groepsdynamica](#)
- [Spellen](#)
- [Coachen](#)
- [\(Project\)management en Leiderschap](#)
- [Professionalisering.](#)

De boeken zijn per onderwerp alfabetisch op auteur gesorteerd.

Staat er een '+' voor het boek dan heb ik dit boek gerecenseerd. De recensie kun je nalezen op deze [pagina](#).

Als titel van het boek onderstreept is, heb ik een hyperlink naar [managementboek.nl](http://managementboek.nl) toegevoegd. Hier is meer informatie over het boek te lezen. Ik stel het op prijs als je het boek aanschaft via deze link.

Veel leesplezier.  
Henri

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Christina Baldwin & Ann Linnea, The Circle Way – A leader in every chair, Berret-Koehler Publishers Inc., 2010, ISBN 978-1-60509-256-0
	Bain, Kimberley (ed.), <a href="#">The power of Facilitation</a> , FacPower Press, 2021, ISBN 978-1-9168868-0-3
-	Monique Bellersen, Inez Kohlmann, <a href="#">Praktijkboek Intervisie, - Proces &amp; Methoden</a> , Kluwe, Deventer, 2013, ISBN 978 90 13 11245 0
-	Bens, Ingrid, Facilitation at a Glance!– Your Pocket Guide to Facilitation, GOAL/QPC, 2012 3 <sup>rd</sup> edition, ISBN 978-1-57691-137-5
-	A.P. van den Berge, A.J. de Boer, J.W. Klootwijk, <a href="#">Werkboek Werkconferenties</a> – Concepten en recepten voor werkconferenties als veranderingsinstrument, Reed Business BV, 1999, ISBN 9789059010710
-	Wessel Berkman & Marcel van der Schaaff, <a href="#">De Brown Paper-methode</a> , Business Contact, Amsterdam, ISBN 978 90 470 0253 6
-	Jim van den Beuken, <a href="#">Ja en Nee – Realiseren wat de moeite waard is met de WilDoe methode</a> , LannooCampus, 2013, ISBN 978 94 4 0812 7
-	Lia Bijkerk, Titia van der Ploeg, <a href="#">Aan het werk met actiekaarten!</a> , Thema, Zaltbommel, 2013, ISBN 978 5871 588 3
+	Lia Bijkerk, Titia van der Ploeg, <a href="#">Aan het werk met actiekaarten!</a> , Thema, Zaltbommel, 2018, ISBN 978 5871 588 3

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Gijs van Bilsen, Joost Kadijk, Cyriel Kortleven, Yes and ... Your business – The added value of improvisation in organizations, ISBN 978 90 819506 0 2
-	Sean Blair, Marko Rillo & Partners, Seriouswork – How to facilitate meetings & workshops using the Lego®Serious Play®Method, 2016, ISBN 978-0-9956647-0-8
-	Aty Boers, <u>Coachingskalender 2018 – Scheur je los in 2018.</u> Boom/Nelissen, 2017, ISBN 978 902 440 57 94
-	Aty Boers, <u>Coachingskalender 2019 – Scheur je los in 2019.</u> Boom/Nelissen, 2018, ISBN 978 902 442 11 90
-	Edward de Bono, Ben ik wel interessant – en hoe word ik interessanter? Uitgeverij Nieuwezijds, Amsterdam, 1998, ISBN 90 5712 026 7
-	Edward de Bono, De Bono's kleine denkcursus – Een praktische training in creatief en effectief denken, Veen uitgevers, Utrecht/Antwerpen, 1984, ISBN 90 204 3202 8
-	Edward de Bono, Eenvoud, Uitgeverij Nieuwezijds, 1998, ISBN 90 5712 055 0
-	Edward de Bono, <u>Gym voor je geest – Creatieve adviezen voor een sprankelende persoonlijkheid.</u> Business Contact, Amsterdam, 2007, ISBN 978 90 470 0321 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Edward de Bono, Het gelijk aan mijn kant – Denken zonder Oogkleppen, Veen, 1990, ISBN 90-204-1983-8
-	Edward de Bono, How to have creative ideas – 62 exercises to develop the mind, Vermilion London, 2007, ISBN 978 0091 9104 88
-	Edward de Bono, Lateral Thinking – Be more creative and productive, Penguin books, 1990, isbn 978 0 141 03308 2
-	Edward de Bono, Lateral Thinking – Creativity Step by Step, Harper & Row Publishers, 1990, ISBN 0-06-090325-2
-	Edward de Bono, Lateral Thinking for Management, Penguin Books, 1990, ISBN 1-14-013780-7
-	Edward de Bono, Praktisch denken, H.J. Paris, Amsterdam, ISBN 90 6006 38 1
-	Edward de Bono, Serious Creativity – Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas, HarperCollinsBusiness, London, 1995, ISBN 0 00 637958 3
-	Edward de Bono, <u>Six Frames for thinking about Information</u> , Vermillion, ISBN 978 009 1924 195
-	Edward de Bono, The free mind – A Lateral Thinking Approach, Jaico Publishing House, 2010, ISBN 978 81 7992 789 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Edward de Bono, <u>Zes denkende hoofddeksels</u> , Contact, Amsterdam, 1998, ISBN 90 254 0177 5
+	Luc de Brabandere en Alan Iny, <u>Thinking in new boxes – een nieuw paradigma voor creativiteit</u> , Van Duuren Management BV, Tielt, 2014, ISBN 978 90 820 3373 14
-	Claudia Broeke, Mirjam Broeke, Speels trainen – Ontwikkel zelf vernieuwende en effectieve werkvormen, Pearson, 2014, ISBN 978-90-430-3005-2
-	Ellen de Bruin, <u>Vergaderen? Niet Doen!</u> , Business Contact, 2014, ISBN 978 90 470 0770 8
-	Judith de Bruijn, <u>Hooggeëerd Publiek – Spreken voor grote Groepen</u> , Vakmedianet, 2018, ISBN 978 94 627 6224 4
-	Roger De Bruyn (ed.), Creatieve stromingen – Een actuele kijk op creativiteit en innovatie, Creatief Atelier Windekind, 2013, ISBN 978 907 832 2283
-	Igor Byttebier, <u>Creativiteit HOE? ZO!</u> , Lannoo, 2002, ISBN 90 209 5017 7
-	Esther Cameron, Facilitation made easy – Practical tips to improve meetings & workshops, Kogan Page, 2002, ISBN 0 7494 3608 5
-	Roberta Cava, Lastige mensen – Hoe ga je om met moeilijke klanten, veeleisende bazen en vervelende collega's? Ankh-Hermes BV Deventer, 2003, ISBN 90 202 6047 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Bert van Dijk, <u>Actie = Reactie – naar effectieve interactie.</u> Thema, Zaltbommel, 2015, ISBN 978 905 871 778 8
-	Bert van Dijk, <u>Begin bij jezelf,</u> Thema Zaltbommel, 2017, ISBN 978 946 272 099 2
-	Bert van Dijk, <u>Beïnvloed anderen begin bij jezelf,</u> Thema, Zaltbommel, 2015, ISBN 978 90 5871 8235
-	Bert van Dijk, De Krijger & de Deserteur – De Man die zichzelf kent en blijft in de relatie, Altamira Becht, 2008, ISBN 978 90 6963 833 1
-	Bert van Dijk, <u>Relaxed omgaan met lastige types,</u> Thema, 2012, ISBN 978 90 5871 585 2
+	Ria van Dinteren & Katelijn Nijsmans, <u>In het echt ben ik veel leuker! – Online impact realiseren door breinkennis toe te passen.</u> Kloosterhof Neer BV, 2021, ISBN 978 907 88 76 311
-	Jeroen Dontje, <u>De dag na de brainstorm,</u> Van Duuren Management, 2016, ISBN 978 90896 53147
+	Carsten de Dreu, Daniel Sligte, <u>Creativiteit krijg je niet voor niets – Over de psychologie van creativiteit in wetenschap en werk,</u> Koninklijke van Gorkum, 2016, ISBN 978 90 23205492 8
-	Dick M. Drost, Mensen onder elkaar – Psychologie van sociale interacties, Reed Business Information, 2006, ISBN 90 5901 151 1

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Rob Eastaway, <u>Creatief Denken – 101 Manieren om Denkpatronen te Doorbreken</u> , Forte, Baarn, 2007, ISBN 978 90 5877 736 2
-	Wichert van Engelen, <u>Brainstormen met resultaat en het licht gaat aan</u> , Pearson Education Benelux bv, 2007, ISBN 978 90 430 1815 9
-	Wichert van Engelen (red.), <u>Ideeën Genoeg – Slagvaardig innoveren in de dienstverlening</u> , Pearson Education Benelux bv, 2007, ISBN 978 90 430 1442 7
-	Robert Epstein, Creativity games for Trainers – A handbook of group activities for jumpstarting workplace creativity, Training McGraw-Hill, 1996, ISBN 0 07 021363 1
-	Karin de Galan, <u>Goed voor de groep – Hét eerste zelfhulpboek voor trainers</u> , Thema, Zaltbommel, 2013, ISBN 978 90 5871 636 1
-	Karin de Galan, <u>Zo werken rollenspellen echt!</u> , Thema, 2015, ISBN 978-90-5871-979-9
-	Jeff B.R. Gaspersz, Management van Creativiteit, Samsom, Deventer, ISBN 90 267 2790 9
-	Frans van Gassel, Handstorm Principles for Creative and Collaborative Working (bouwstenen 215), Technische Universiteit Eindhoven, 2016, ISBN 978 90 386 4055 6
-	Josine Gouwens & Rozemarijn Dols, <u>75 Werkvormen voor Creatieve Sessies</u> , Van Duuren Management, 2018, ISBN, 978-90-8965-425-0

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Marjolijn de Graaf en Edwin de Graaf, <u>Decision by Design</u> , Vakmedianet, 2017, ISBN 978 94 6276 149 0
-	Lois Graessle and George Gawlinski, Meeting Together, London, 2006, ISBN 0-9528577-2-3
-	Dave Gray, Sunni Brown, James Macanufa, <u>Game Storming – Spellen voor vernieuwers en veranderaars</u> , Kluwer, 2012, ISBN 978 90 13 10662 6
-	Frank Groot, <u>52 Patroondoorbreekende denktechnieken voor managers – voor besluitvorming en visieontwikkeling in teams</u> , Van Duuren Management, 2012, ISBN 978-908965-120-4
-	Berthold Gunster, <u>Ja-maar wat als alles lukt? – De 10 regels voor een ja-maar-vrij-leven</u> , Bruna, 2009, ISBN 978 90 229 9606 5
-	Erik de Haan, <u>Leren met Collega's – Praktijkboek intercollegiale consultatie</u> , Van Gorkum, `2009, ISBN 978 90 232 4265 9
-	Henri Haarmans, <u>Handboek 'Faciliteren van Online Meetings'</u> , Digitale uitgave, 2021
	Henri Haarmans, <u>Manual 'Facilitating Online Meetings'</u> , Digital, 2021
-	Donald Hackett, Charles L. Martin, Facilitation Skills for Team Leaders, Thomson Course Technology, 1993, ISBN 1 56052 199 6



## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Jeroen Hendriksen, <u>Intervisie bij werkproblemen – Procesmatig en taakgericht problemen oplossen</u> , Boom/nelissen, 2012, ISBN 978 90 244 14581
-	Jeroen Hendriksen & Jantine Huizing, <u>Intervisie werkvormen</u> , Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 536 4
-	John Heron, The complete Facilitator's Handbook, Kogan Page limited, 1999, ISBN 07494 2798 1
-	Francine ten Hoedt, Coachingskalender 2020 – Scheur je los in 2020, Boom/Nelissen, 2019, ISBN 978 902 442 6102
-	Francine ten Hoedt, Coachingskalender 2021 – Scheur je los in 2021, Boom/Nelissen, 2020, ISBN 978 902 442 8823
-	Francine ten Hoedt, <u>Coachingskalender 2022 – Vlammen op je werk</u> , Boom/Nelissen, 2021, ISBN 978 902 443 8860
-	Henk Hofman, De koning en de nar – Improvisaties op het kernkwadrant, Uitgave in eigen beheer, 2011, ISBN 978-90-484-1912-8
-	Hunter, Dale, Anne Bailey, Bill Taylor, The Art of Facilitation, Da Capo Press, 1995, ISBN 1-55561-101-X
-	Anne-Lies Hustings en Bert van Dijk, De Roos van Leary. Die ken ik Al! Toch?!, 2010, ISBN 978 90 812316 2 6

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Anne-Lies Hustings, De maagd & de hoer – De vrouw die zichzelf kent en blijft in de relatie, Altamira Becht, 2008, ISBN 978 90 6963 832 1
-	Joost Kadijk, <u>En ... Actie!</u> , Thema, 2007, ISBN 978 90 587 1038 3
-	Daniel Kahneman, <u>Ons feilbare denken – Thinking, fast and slow.</u> Business Contact, Amsterdam/Antwerpen, 2015, ISBN 978 90 470 0766 1
-	John Kao, Jamsession op de werkvloer – De kunst van creativiteitsmanagement, Contact, 1996, ISBN 90 254 0969 5
-	Marcel Karreman, <u>Warming-ups &amp; Energizers</u> , Thema, Zaltbommel, 2002, ISBN 90 5871 123 4
-	Lianne Kaufman en Janneke Ploegmakers, <u>Het Geheim van de Trainer – De hoofdingrediënten van succesvolle (in-company) trainingen</u> , Prentice Hall, 2010, ISBN 978-90-460-2030-5
-	Sam Killerman & Meg Bolger, Unlocking the magic of facilitation, Impetus books, 2016, ISBN 978 0 9897602 3 2
-	Jitske Kramer, <u>Deep Democracy – De Wijsheid van de Minderheid</u> , Thema, Zaltbommel, 2014, ISBN 978 90 5871 9324
+	Jitske Kramer, <u>WOW! Wat een verschil – Diversiteit werkt</u> , Thema, 2014, ISBN 978 90 5871 879 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Per Kristiansen en Robert Rasmussen, Building a Better Business using LEGO® Serious Play® Method, Wiley, New Jersey, 2014, ISBN 978-1-118-93136-3
-	Ammy Kuiper & Jeroen Galama, <u>Reviewtechnieken voor trainers, docenten en opleiders</u> , Thema, 2009, ISBN 978 90 5871 1595
-	René Kuiper, <u>Trainen is een vak- Hoe? Zo!</u> Kuiper & De Goede, 2009, ISBN 978 90 814591 1 2
-	Frank Kwakman en Albert Postema, Het team als probleemoplosser, Kluwer Bedrijfsinformatica, Deventer 1996, ISBN 90 267 2461 6
-	Frank Kwakman en Ruud Smeulders, <u>Groot Innovatie Modellenboek</u> , Van Duuren Management, 2013, ISBN 978 90 9865 1037
-	Max van Leeuwen, Hans Terhürne, Innovatie door Creativiteit, Samson, Alphen a/d Rijn, 2001, ISBN 90 14 06113 7
	Jan Lelie, Henri Haarmans, Diverging Conversations through Facilitation, Gelling Publishing, 2014, ISBN 978-90-78440-72-7.
-	Jan Lelie, <u>Faciliteren als tweede beroep</u> , Gelling Publishing, 2012, ISBN 978 90 78440 55 0
-	Jan Lelie, Henri Haarmans e.a. (red.), <u>Faciliteren zonder omwegen – 24 praktijkvoorbeelden</u> , Gelling Publishing, 2013, ISBN 9789078440659

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Alan Lightman, In Praise of Wasting Time, TED book, Simon & Schuster, 2018, ISBN 978 1 4711 6859 8
- Henri Lipmanowicz, Keith McCandless, <u>Liberating Structures De verrassende kracht van bevrijdende structuren,</u> Heart Media, 2021, ISBN 9789089840189
- Jeannet Kant en Cees Sprenger, <u>Faciliteren van Kenniskringen,</u> Uitgeverij Nelissen, 2004, ISBN 90 244 1670 1
- Tony Mann, Facilitation – an Art, Science, Skill or all Three RP Publishing House, 2012, ISBN 978 0 9556435 0 7
- Tony Mann, A Manual of Models, Tools and Techniques for Effective Group Work, RP Publishing House, 2012, ISBN 978 0 9556435 1 4
- Robbert Masselink e.a., <u>Waarderend organiseren – Appreciative Inquiry: co-creatie van duurzame verandering.</u> Gelling Publishing, 2008, ISBN 978 90 78440 26 0
- Erik Mathlener, Storytelling in drie bedrijven – Klanten en medewerkers binden met verhalen, Storymanagement, 2013, ISBN 978 90 821359 0 9
- Will McWhinney, Creating Paths of Change, Saga Publications, 1997, ISBN 0 7619 1007 7
- Michael Michalko, <u>Thinkertoys – A Handbook of Business Creativity.</u> Ten Speed Press, 1991, ISBN 0-89815-408-1

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Bail Miller e.a. <u>Creativity Unbound – An introduction to creative process,</u> <a href="http://www.foursightonline.com">www.foursightonline.com</a> 2011
-	Bail Miller e.a. <u>Facilitation – A door to creative leadership,</u> <a href="http://www.foursightonline.com">www.foursightonline.com</a> 2011
-	Jim Morris & Sylla Pahladsingh, <u>The eight Beacons of Cultural Awareness – Navigating the Cultural Landscape,</u> Thema, 2016, ISBN 978 946272 06 33
-	Anita Mulder en Job van den Berg, <u>Het gaat altijd anders dan je denkt – Het ontwikkelen en faciliteren van groepsessies,</u> ArtNik Uitgaven, 2019, ISBN 97 890 810 81 80 1
-	Nicoline Mulder, <u>77 Werkvormen voor projectmanagement- Voor houvast bij orde en chaos in complexe projecten.</u> Boom, 2017, ISBN 978 9024 4048 10
-	Christa Nieuwboer & Marjolein Reijnders (red.), <u>Verandering begeleiden – Een agogische basis voor sociaal werkers,</u> Noordhoff Uitgever, 2018, ISBN 978 90 01 90048 9
-	John O’Keeffe, Groots denken – een creatieve kijk op oplossingen, Thema, 1998, ISBN 902 70512 87 4
-	Roger van Oech, A Kick In The Seat Of The Pants- Using Your Explorer, Artist, Judge, & Warrior To Be More Creative, Harper, 1986, ISBN 0 06 096024 8
-	Roger van Oech, A Whack on the Side of the Head – How You Can Be More Creative, Business Plus, 2008, ISBN 978 0 446 40466 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Roger van Oech, <u>Expect the Unexpected Or You Won't Find it,</u> McGraw-Hill Education, 2002, ISBN 978 15767 52 272
- Roger von Oech, Handboek voor Creatief Denken, Omega Boek, Diemen/Amsterdam, 1985, ISBN 90-6057-652-7
- Daniel Ofman, <u>Bezieling en Kwaliteit in Organisaties,</u> Servire, Utrecht, 2007, ISBN 978-90-215-8346-4
- Daniel Ofman en Guust Verpaalen, Het is niet te geloven – Van reactief naar creatief leiderschap, Servire, 2006, ISBN 90 215 8016 0
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, <u>Business Model generatie,</u> Vakmedianet, 2014, ISBN 978 90 13 07408 6
- J.P. van Oudenhove, Groepsdynamica, Wolters-Noordhoff, 1998, ISBN 90 01 661122
- George Parker, Het grote boek van de Creativiteit, Archipel, Amsterdam, 2004, ISBN 90 6305 122 0
- George Parker, <u>Het kleine boek van de Creativiteit – Waar een wil is ontstaat een weg,</u> Volt, 2015, ISBN 9789021400594
- Erik Peekel, <u>Het evenement dat niemand wil missen – Hoe organiseer je dat?,</u> Aaaaha! The Actor Factory BV, 2015, ISBN 978 90 82331 202

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Becky Pike Pluth, 101 Filmfragmenten voor opleiding, training & onderwijs, Thema, Zaltbommel, 2007, ISBN 978 90 5871 139 7
-	Titia van der Ploeg, <u>Mindmappen – Slimmer informatie verwerken en onthouden</u> , Thema, 2013, ISBN 9789058716576
-	Titia van der Ploeg <u>Training 2.0 – De zes onmisbare elementen voor een succesvolle training</u> , Thema, 2016, ISBN 978 94 6272 073 2
-	Marcel van der Pol, De dans van de held – Schakelen in perspectief en paradigma, Keridwen, 2008, ISBN 978 90 77764 87 9
-	Karl Raats & Jan Basschaert, <u>Somnium – Deel 1: Een reis van een droom</u> , Les Iles, 2014, ISBN 978 94 91545 11 5
-	Fran Rees, How to Lead Work Teams – Facilitation Skills, Jossey-Bass/Pfeiffer, 2001, ISBN 0 7879 5691 0
-	Dan Roam, <u>Teken en win</u> , Nubiz, 2018, ISBN 978-94-92790-06-4
-	Josef W. Seifert, Visualisation Presentation Facilitation, Gabl Verlach Offenbach, 2014, ISBN978-3 86936-394-3
-	David Sibbet, <u>Visuele Meetings</u> , Kluwer, 2011, ISBN 978 90 13 08424 5

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Nikki Highmore Sims, <u>Workshops – De complete handleiding voor geweldige workshops,</u> Pearson, Amsterdam, 2007, ISBN 978 90 430 1314 7
-	Paul Sloane and Des MacHale, Lateral Thinking Chellences, Main Street, 2005, ISBN 1-4027-2361-X
-	Rupert Spijkerman en Margriet Bieneman, <u>Het werkvormenboek – 40 loopbaanoefeningen die werken,</u> Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 6811
-	Brian Stanfield (ed.), The art of focused Conversation – 100 ways to Access Group Wisdom in the workplace, New Society Publishers, 2000, ISBN 978-0-86571-416-8
-	Theo van der Tak, Björn Prevaas, Hans Cremer, <u>Program Canvas – Samen naar de kern van je programma,</u> Vakmedianet, 2016, ISBN 978 946 276 089 9
-	Marc Tassoul, <u>Creative Facilitation.</u> VSSD, 2009, ISBN 978 90 6562 200 6
-	Wiebe Veenbaas, Joke Goudswaard, Henne Arnolt Verschuren, <u>De maskermaker - Systemisch werk en karakterstructuren,</u> Phoenix, 2006, ISBN 90 78395 01 x
	Vembde, Arjan, Werken vanuit Kracht – Waarderend onderzoeken als werkwijze en houding bij veranderen, beleid maken en samenwerken, Arjan van Bembde, 2020, ISBN 978-1792-0086-65
-	J.A.M. Vennix, <u>Onderzoeks- en interventiemethodologie,</u> Pearson, 2016, ISBN 978 90 43035 18 7



## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Gerdi Verbeet & Alexander Rinnooy Kan, <u>Voorzitter! – De kunst van voorzitten zonder hamer,</u> Nijgh & Van Ditmar, 2015, ISBN 978 90 388 9896 4
- Roland Verheugd, Rick Luijmes, Paul Devilee, <u>Dynamisch trainen – Communicatiemodellen voor trainer en acteur,</u> Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 424 4
- Richard Voorendonk, <u>Creativiteit en Management,</u> Academic Services, Schoonhoven, 2000, ISBN 90 5261 273 0
- Koen de Vos, <u>Brainstormen – Het ultieme handboek,</u> Prentice Hall, 2011, ISBN 978 90 430 1213 3
- Nathalie Vrancken, <u>De nieuwe voorzitter – De vijf o's van succesvol voorzitten,</u> Vakmedianet, Deventer, 2014, ISBN 978 94 6276 030
- Ken Wilber, The Integral Vision, Shambhale, 2007, ISBN 978-1-59030-475-4
- Ken Wilber, The Integral Vision – A Very Short Introduction, Shambhale, 2018, ISBN 978-1-61180-642-7
Ken Wilber, The Marriage of Sense and Soul, Gill & Macmillan, 2001, ISBN 0-7171-3235-8
- Michael Wilkinson, The Secrets of Facilitation – The Smart Guide to Getting Results with Groups, Smart Guide to Getting Results with Groups, Jossey Bass, 2012, ISBN 978-1-118-20613-3

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

-	Agnes Willenborg en Wina Smeenk, <u>Shake It! – Een design thinking-spel voor innovatie en transformatie</u> , Boom, 2017, ISBN 978 90 2440 4827
-	Tom Wujec, Breinkrakers, De Kern, 1996, ISBN 90-325-0523-8
-	Marilee Zdenek, Intuïtie van gevoel en fantasie – Training van gevoel en fantasie, Bosch & Keuning NV, 1986, ISBN 90246 4564 6
-	Harvard Business Review on Breakthrough Thinking, Harvard Business School Publications, 1999, ISBN 1 57851 1841 X
-	Harvard Business Review on The Innovative Enterprise, Harvard Business School Publications, 2003, ISBN 1 59139 130 X

## Spellen

- <u>75 tools for creative thinking.</u> BIS Publishers BV, 2012, ISBN 978 906 369 2759
- Ada Nuesink, <u>Denkwijze(-r) – Een speurtocht naar je stijl van denken en hoe het anders kan.</u> Ziezo coaching, 2010, ISBN 978 7090 0001 41
- <u>Fake for Real,</u> BIS Publishers, ISBN 978 906 369 1776
- Frank Groot, <u>Breinimpulsen – 54 inspirerende kaarten om snel op vernieuwende ideeën te komen,</u> Vision en Design B.V., 2012, ISBN 978 90 817815 1 0
- Berthold Gunster, <u>Omdenken – Het kaartspel.</u> Bruna, 2012, ISBN 978 94 00501 46 1
- Roger von Oech, <u>Creative Whack Pack Set,</u> U.S. Games, 1993, ISBN 978 088 079 5432 NB. Ook als app te koop.
- Sheila van de Sande & Vincent van Reusel, <u>Het verhaal van de held – Coachen via inzicht naar actie,</u> Thema, 2010, ISBN 978-90-5871-5043
- Jolanda Sieders, Eigen Wijsheid, ISBN 978 90 826517 0 6 Te bestellen via <a href="http://www.stillewateren.com">www.stillewateren.com</a>
- Theo van der Tak, Björn Prevaas, Hans Cremer, <u>Hulpvragen Program Canvas.</u> Vakmedianet, 2016, ISBN 978 946 276 0967

## Spellen

-	<a href="#"><u>Openhartig Team Spirit</u></a>
-	<a href="#"><u>Openhartig – Go for it!</u></a>
-	The Nano Tech Power Deck, IEP, 2008, Te bestellen via <a href="mailto:mail@iepdoc.nl"><u>mail@iepdoc.nl</u></a>
-	Thinkpak revised – A brainstorming card deck, ISBN 978-1-58008-772-8
-	De Schaduwwereld Laurence King Publishing, 2018, ISBN 978 94 92938 07 7
-	Edward de Bono's Super Mind Pack, Dorling Kindersley, 1998, ISBN 0-7513-0458-1
-	Foursight Tool Cards Foursight LLC, 2016

## Coachen

-	<u>The Mindgym – wake your mind up.</u> Bruna, 2006, ISBN 90 229 9161 X
-	Michael Berman and Davis Brown, The power of Metaphor – Storytelling & Guided Journeys for teachers, Trainers & Therapists, Crown House Publishing Limited, 2008, ISBN 978 1899 836 437
-	Geil Browning, Emergenetics – Tap into the new science of success, Collins Business, 2005, ISBN 978 0 06 058535 8
-	Peter Camp, Funs Erens, <u>De gekookte kikker - meer dan 200 metaforen over organisatieverandering</u> Business contact, 2008, ISBN 90 254 2072 9
-	Peter Camp, Funs Erens, <u>De paarse krokodil – Nieuwe dierenmetaforen over organisatieverandering.</u> Business contact, 2006, ISBN 90 470 0012 9
-	Paul E. Dennison en Gail E. Dennison, Brain Gym – Simple Activities for Whole-Brain Learning, Hearts at Play Inc., 2010, ISBN 0 942143 02 7 Nederlandse editie: Brain-Gym in de praktijk
-	Lucas Derks en Jaap Hollander, <u>Essenties van NLP – Sleutels tot persoonlijke verandering.</u> Servire, 2011, ISBN 978 90 215 9821 5
-	John Grinder en Frank Pucelik (red.) <u>Het hart van NLP – De oorsprong van Neuro-Linguïstisch Programmeren,</u> Ankh Hermes, 2015, ISBN 978 90 2021 0613
-	Francine ten Hoedt & Philine Spruijt, <u>33 Daverende Dilemma's – Voor Coaches en begeleiders,</u> Boom/Nelissen, 2012, ISBN 978 90 244 01857

## Coachen

-	Jaap Hollander, Janneke Swank, Guus Hustinx, Reinalda Kerseboom, Hoe je met NLP .... IEPublicaties, Nijmegen, 2014, ISBN 978 90 74898 00 3
-	Wolfgang Hölker, Sprookjes voor managers, Terra, 2003, ISBN 90 5897 516 9
-	Paul Jackson en Mark McKergow, <u>Oplossingsgericht denken</u> , Uitgeverij Thema, 2002, ISBN 90 5871 043 2
-	Insoo Kim Berg & Peter Szabó, <u>Oplossingsgericht coachen</u> , Uitgeverij Thema, 2008, isbn 978 90 5871 356 8
-	Marijke Lingsma, <u>Aan de slag met Teamcoaching</u> , Nelissen BV, 20013, ISBN 90 244 1443 1
-	Marijke Lingsma en Monique Bolung, <u>Werkboek teamcoaching – en nu echt aan de slag</u> , Nelissen BV, 2001, ISBN 90 244 1478 4
-	Günter Lueger en Hans-Peter Korn (ed.), Solution-Focussed Management, Rainer Hampp Verlag, 2006, ISBN 978 3 86618 098 7
-	Joseph O’Conner & John Seymour, Introducing NLP – Psychological Skills for Understanding and Influencing People, Element, 1990, ISBN 1 85538 344 6
-	Romilla Ready en Kate Burton, <u>De kleine NLP voor Dummies</u> , Pearson Benelux BV, 2012, ISBN 978 90 430 2543 0

## Coachen

-	Romilla Ready en Kate Burton, <u>NLP voor Dummies</u> , Pearson Benelux BV, 2010, ISBN 978 90 430 2280 4
-	Gwenda Schlund Bodien en Coert Visser, Succesgericht HRM, Kluwer, 2005, ISBN 90 13 01563 8
-	Gwenda Schlund Bodien en Coert Visser, <u>Oplossingsgericht aan de slag – Toon en Techniek maakt de muziek</u> , Crystallise Books, 2008, ISBN 978 90 79764 01 3
-	Jan Jacob Stam, Het verbindende veld – Organisatieopstellingen in de praktijk, Het Noorderlicht, 2012, ISBN 978 90 77290 02 6
-	Wibe Veenbaas, <u>Op verhaal komen – Nieuwe wegen met Neuro-Linguïstisch Programmeren</u> , Uitgeverij Scheffers, 2000, ISBN 90 5546 016 8
-	Coert Visser, <u>Doen wat werkt</u> , Kluwer, 2005, ISBN 90 13 0557 3
-	Coert Visser en Gwenda Schlundt Bodien, <u>Paden naar oplossingen – De kracht van oplossingsgericht werken</u> , JIT-JustInTime Books, 2006, ISBN 978 90 79750 01 6
-	Liesbeth van Zuiden, Alex Vaassen, Piëtte van Hoorn, Innerlijke K=kracht – Hoe motiveer ik mijzelf en anderen? Spirit2Move, 2017, ISBN 9788 90 9030705 3

## (Project)management en Leiderschap

-	Marcel van Assen, Gerben van den Berg, Paul Pietersma, Het groot management modellenboek – 70 Essentiële Modellen, Berenschot, 2008, ISBN 978 90 526 16 452
-	Clemens Bon en Frank van Dam, Het bewezen verbeterpad voor Projecten – Lichtgewicht naar de top door selectief te werken, Oppidum, ISBN 978 90 808518 2 5
-	Jo Bos & Ernst Harting, Projectmatig creëren, Scriptum Management, 2002, ISBN 90 5594 122 0
-	Jo Bos & Ernst Harting, <u>Projectmatig creëren 2.0</u> , Scriptum Management, 2006, ISBN 90 5594 399 1
-	Jo Bos, Ernst Harting & Marlet Hesselink, <u>PMC Compact – Projectmatig Creëren binnen handbereik</u> , Scriptum, 2010, ISBN 978 90 5594 709 9
-	Dirk-Jan de Bruijn, De kunst van het implementeren – Slagvaardig veranderen in publieke organisaties, Koninklijke van Gorkum, 2003, ISBN 90 232 3950 4
+	Hans de Bruijn, Ernst ten Heuvelhof, Roel in 't Veld, <u>Procesmanagement – Over procesontwerp en besluitvorming</u> , Boom, 2016, ISBN 978 90 2440 434 6
-	Stephen R. Covey, <u>De zeven eigenschappen van effectief Leiderschap</u> . Business Contact, 1989, ISBN 90 245 1489 3
-	Bert Hedeman, Gabor Vis van Heemst, Roel Riepma, <u>Projectmanagement op basis van NCB versie 3</u> , Van Haren Publishing, 2012, ISBN 978-90-8753-670-1

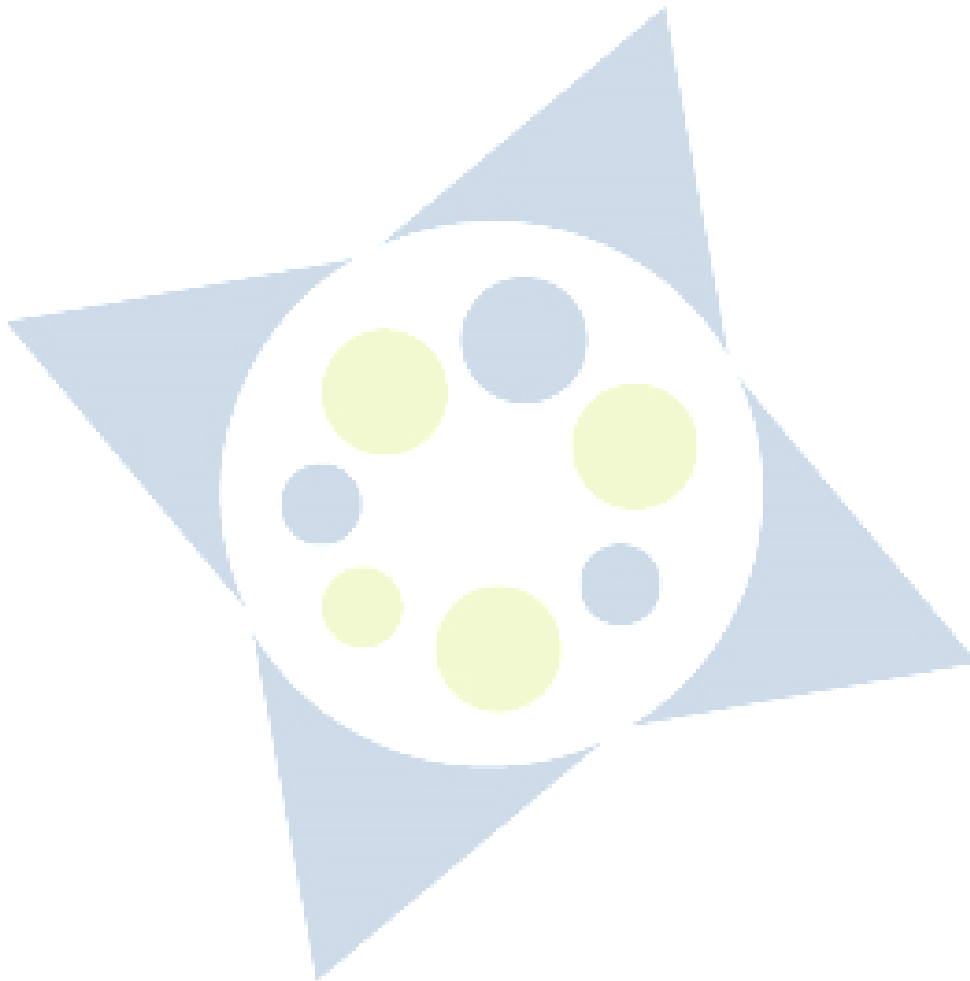


## (Project)management en Leiderschap

-	Bert Hedeman, Henny Portman, Ron Seegers, <u>Managen van Agile Projecten</u> , Van Haren Publishing, 2015, ISBN 978 94 018 0024 2
-	Martin Hetebrij, <u>Politiek Meesterschap – Vechten en Verbinden volgens Mandela</u> , Mediawerf, 2015, ISBN 978 94 90463 39 7
+	Tjip de Jong, <u>Spiekbriefjes voor topmanagers</u> , Kessels & Smit Publishers, 2014, ISBN 978 94 91552 04 5
-	Mikael Krogerus en Roman Tschäppeler, 50 Succesmodellen – Klein handboek voor strategische beslissingen, Podium, 2018, ISBN 978 90 5759 880 7
-	Mark Miller, <u>Het geheim van Teamwork – Wat Succesvolle teams weten en doen</u> , Business Contact, Amsterdam/Antwerpen, 2013, ISBN 978 90 470 0538 4
-	Nicoline Mulder en Fokke Wijnstra, <u>De kleine prinses – Maakt projectmanagement stoer</u> , Van Haren Publishing, 2014, ISBN 97 890 8753 675 6
-	Ron Schipper & Gilbert Silvius, <u>Duurzaam Projectmanagement – De nieuwe realiteit van de Projectmanager</u> , Van Haren Publishing, 2015, ISBN 978 90 8753 751 7
-	Rini van Solingen & Eelco Rustenburg, <u>De kracht van scrum</u> , Pearson Education, 2010, ISBN 978 90 430 204 73
+	RobertJan Uijl & Hans Licht, <u>Projectmanagement met Creatiemacht</u> , Scriptum, 2015, ISBN 978 90 5594 983 0

## (Project)management en Leiderschap

- |   |  |
|---|--|
| - | Gert Wijnen en Peter Storm,<br>Projectmatig werken – Over samenwerking, risico's en<br>procesmanagement,<br>Spectrum, 2007, ISBN 978 90 274 4537 7 |
| - | Harvard Business Review on Teams that Succeed,<br>Harvard Business School Publishing Corporation, 2004, ISBN 1 59139 502 X                         |



## Professionalisering

- Gertien Beijering,  
Opdrachten binnenhalen met de GunfactorVerhoger,  
Van Duuren Management, 2016, ISBN 978-90-8965-273-7
- Arjan Dasselaar,  
Handboek voor de ZZP'er,  
Van Duuren Media, 2011, ISBN 978 90 5940 514 1
- + Marc Draijer,  
Offertes schrijven in 90 minuten,  
Boom/nelissen, 2013, ISBN 9789024402229
- Sies Hofman,  
Eindelijk eigen baas,  
Academic Services,
- + Chris Laarman,  
Ondernemerschap voor coaches,  
Boom/Nelissen, Amsterdam, 2013, ISBN9789024402731
- Erik Bertrand Larssen,  
Genadeloos – Haal het beste uit jezelf met mental training.  
boom/nelissen, 2015, ISBN 978 90244 0329 5
- Erik Bertrand Larssen,  
Helweek – 7 dagen die je leven veranderen.  
boom/nelissen, 2014, ISBN 978 90244 0326 4
- Maarten Ligthart & Vanessa Carreiro,  
Expert Tips voor websites met resultaat,  
Expertboek.nl, 2017, ISBN 978 94 92383 58 7
- Gunnar Michielssen,  
Eindelijk eigen baas – voor wie droomt van een eigen zaak,  
Lannoo Campus, 2010, ISBN 978 90 774 4526 6

## Professionalisering

- + Vincent Andriessen,  
Opvallen met Visual Storytelling in 60 minuten,  
Haystack, 2019, ISBN 978 946 126 33 46
- Carolien de Monchy,  
Floreren als Professional – Werken vanuit een dynamisch perspectief,  
Van Gorkum, Assen, 2010, ISBN 9789 90 232 4433 2
- Carolien de Monchy,  
Praktijkboek Ontwikkelen als Professional – Werken vanuit een dynamisch  
perspectief,  
Van Gorkum, Assen, 2010, ISBN 9789 90 232 4489 9
- + Quintin Schevernels,  
Suits & Hoodies – Het geheim van de succesvolle start-up.  
Business Contact, 2016 ISBN 978 90 470 0879 8
- Webwijs,  
Effectief sociale media gebruiken in 90 minuten,  
Boom/nelissen, 2012, ISBN 9789024401550