

## Mijn boekenkast

In deze boekenlijst zijn de volgende onderwerpen opgenomen:

- Faciliteren, trainen en groepsdynamica
- Spellen
- Coachen
- (Project)management en Leiderschap
- Professionalisering.

De boeken zijn per onderwerp alfabetisch op auteur gesorteerd.

Staat er een '+' voor het boek dan heb ik dit boek gerecenseerd. De recensie kun je nalezen op deze [pagina](#).

Als titel van het boek onderstreept is, heb ik een hyperlink naar [managementboek.nl](http://managementboek.nl) toegevoegd. Hier is meer informatie over het boek te lezen. Ik stel het op prijs als je het boek aanschaft via deze link.

Veel leesplezier.  
Henri

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Christina Baldwin & Ann Linnea,  
The Circle Way – A leader in every chair,  
Berret-Koehler Publishers Inc., 2010, ISBN 978-1-60509-256-0
- Monique Bellersen, Inez Kohlmann,  
Praktijkboek Intervisie, - Proces & Methoden,  
Kluwe, Deventer, 2013, ISBN 978 90 13 11245 0
- A.P. van den Berge, A.J. de Boer, J.W. Klootwijk,  
Werkboek Werkconferenties – Concepten en recepten voor  
werkconferenties als veranderingsinstrument,  
Reed Business BV, 1999, ISBN 9789059010710
- Wessel Berkman & Marcel van der Schaaff,  
De Brown Paper-methode,  
Business Contact, Amsterdam, ISBN 978 90 470 0253 6
- Jim van den Beuken,  
Ja en Nee – Realiseren wat de moeite waard is met de WilDoe methode,  
LannooCampus, 2013, ISBN 978 94 4 0812 7
- Lia Bijkerk, Titia van der Ploeg,  
Aan het werk met actiekaart,  
Thema, Zaltbommel, 2013, ISBN 978 58781 588 3
- Gijs van Bilsen, Joost Kadijk, Cyriel Kortleven,  
Yes and ... Your business – The added value of improvisation in  
organizations,  
ISBN 978 90 819506 0 2
- Sean Blair, Marko Rillo & Partners,  
Seriouswork – How to facilitate meetings & workshops using the  
Lego®Serious Play®Method,  
2016, ISBN 978-0-9956647-0-8

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Aty Boers,  
Coachingskalender 2018 – Scheur je los in 2018.  
Boom/Nelissen, 2017, ISBN 978 902 440 57 94
- Aty Boers,  
Coachingskalender 2019 – Scheur je los in 2019.  
Boom/Nelissen, 2018, ISBN 978 902 442 11 90
- Edward de Bono,  
Ben ik wel interessant – en hoe word ik interessanter?  
Uitgeverij Nieuwezijds, Amsterdam, 1998, ISBN 90 5712 026 7
- Edward de Bono,  
De Bono's kleine denkcursus – Een praktische training in creatief en effectief denken,  
Veen, uitgevers, Utrecht/Antwerpen, 1984, ISBN 90 204 3202 8
- Edward de Bono,  
Gym voor je geest – Creatieve adviezen voor een sprankelende persoonlijkheid,  
Business Contact, Amsterdam, 2007, ISBN 978 90 470 0321 2
- Edward de Bono,  
Praktisch denken,  
H.J. Paris, Amsterdam, ISBN 90 6006 38 1
- Edward de Bono,  
Serious Creativity – Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas,  
HarperCollinsBusiness, London, 1995, ISBN 0 00 637958 3
- Edward de Bono,  
Six Frames for thinking about Information,  
Vermillion, ISBN 978 009 1924 195
- Edward de Bono,  
The free mind – A Lateral Thinking Approach,  
Jaico Publishing House, 2010, ISBN 978 81 7992 789 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Edward de Bono,  
Zes denkende hoofddeksels,  
Contact, Amsterdam, 1998, ISBN 90 254 0177 5
- + Luc de Brabandere en Alan Iny,  
Thinking in new boxes – een nieuw paradigma voor creativiteit,  
Van Duuren Management BV, Tielt, 2014, ISBN 978 90 820 3373 14
- Claudia Broeke, Mirjam Broeke,  
Speels trainen – Ontwikkel zelf vernieuwende en effectieve werkvormen,  
Pearson, 2014, ISBN 978-90-430-3005-2
- Ellen de Bruin,  
Vergaderen? Niet Doen!,  
Business Contact, 2014, ISBN 978 90 470 0770 8
- Judith de Bruijn,  
Hooggeëerd Publiek – Spreken voor grote Groepen,  
Vakmedianet, 2018, ISBN 978 94 627 6224 4
- Roger De Bruyn (ed.),  
Creatieve stromingen – Een actuele kijk op creativiteit en innovatie,  
Creatief Atelier Windekind, 2013, ISBN 978 907 832 2283
- Igor Byttebier,  
Creativiteit HOE? ZO!,  
Lannoo, 2002, ISBN 90 209 5017 7
- Esther Cameron,  
Facilitation made easy – Practical tips to improve meetings & workshops,  
Kogan Page, 2002, ISBN 0 7494 3608 5
- Roberta Cava,  
Lastige mensen – Hoe ga je om met moeilijke klanten, veeleisende bazen  
en vervelende collega's?  
Ankh-Hermes BV Deventer, 2003, ISBN 90 202 6047 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Bert van Dijk,  
Actie = Reactie – naar effectieve interactie.  
Thema, Zaltbommel, 2015, ISBN 978 905 871 778 8
- Bert van Dijk,  
Begin bij jezelf,  
Thema Zaltbommel, 2017, ISBN 978 946 272 099 2
- Bert van Dijk,  
Beïnvloed anderen begin bij jezelf.  
Thema, Zaltbommel, 2015, ISBN 978 90 5871 8235
- Bert van Dijk,  
De Krijger & de Deserteur – De Man die zichzelf kent en blijft in de relatie,  
Altamira Becht, 2008, ISBN 978 90 6963 833 1
- Bert van Dijk,  
Relaxed omgaan met lastige types,  
Thema, 2012, ISBN 978 90 5871 585 2
- Jeroen Dontje,  
De dag na de brainstorm,  
Van Duuren Management, 2016, ISBN 978 90896 53147
- + Carsten de Dreu, Daniel Sligte,  
Creativiteit krijg je niet voor niets – Over de psychologie van creativiteit in wetenschap en werk,  
Koninklijke van Gorkum, 2016, ISBN 978 90 23205492 8
- Dick M. Drost,  
Mensen onder elkaar – Psychologie van sociale interacties,  
Reed Business Information, 2006, ISBN 90 5901 151 1
- Rob Eastaway,  
Creatief Denken – 101 Manieren om Denkpatronen te Doorbreken,  
Forte, Baarn, 2007, ISBN 978 90 5877 736 2

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Wichert van Engelen,  
Brainstormen met resultaat en het licht gaat aan,  
Pearson Education Benelux bv, 2007, ISBN 978 90 430 1815 9
- Wichert van Engelen (red.),  
Ideeën Genoeg – Slagvaardig innoveren in de dienstverlening,  
Pearson Education Benelux bv, 2007, ISBN 978 90 430 1442 7
- Robert Epstein,  
Creativity games for Trainers – A handbook of group activities for  
jumpstarting workplace creativity,  
Training McGraw-Hill, 1996, ISBN 0 07 021363 1
- Karin de Galan,  
Goed voor de groep – Hét eerste zelfhulpboek voor trainers,  
Thema, Zaltbommel, 2013, ISBN 978 90 5871 636 1
- Jeff B.R. Gaspersz,  
Management van Creativiteit,  
Samsom, Deventer, ISBN 90 267 2790 9
- Frans van Gassel,  
Handstorm Principles for Creative and Collaborative Working (bouwstenen  
215),  
Technische Universiteit Eindhoven, 2016, ISBN 978 90 386 4055 6
- Marjolijn de Graaf en Edwin de Graaf,  
Decision by Design,  
Vakmedianet, 2017, ISBN 978 94 6276 149 0
- Lois Graessle and George Gawlinski,  
Meeting Together,  
London, 2006, ISBN 0-9528577-2-3
- Frank Groot,  
52 Patroondoorbrekende denktechnieken voor managers – voor  
besluitvorming en visieontwikkeling in teams.  
Van Duuren Management, 2012, ISBN 978-908965-120-4

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Berthold Gunster,  
Ja-maar wat als alles lukt? – De 10 regels voor een ja-maar-vrij-leven,  
Bruna, 2009, ISBN 978 90 229 9606 5
- Donald Hackett, Charles L. Martin,  
Facilitation Skills for Team Leaders,  
Thomson Course Technology, 1993, ISBN 1 56052 199 6
- Jeroen Hendriksen,  
Intervisie bij werkproblemen – Procesmatig en taakgericht problemen oplossen,  
Boom/nelissen, 2012, ISBN 978 90 244 14581
- Jeroen Hendriksen & Jantine Huizing,  
Intervisie werkvormen,  
Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 536 4
- John Heron,  
The complete Facilitator's Handbook,  
Kogan Page limited, 1999, ISBN 07494 2798 1
- Henk Hofman,  
De koning en de nar – Improvisaties op het kernkwadrant,  
Uitgave in eigen beheer, 2011, ISBN 978-90-484-1912-8
- John Kao,  
Jamsession op de werkvloer – De kunst van creativiteitsmanagement,  
Contact, 1996, ISBN 90 254 0969 5
- Anne-Lies Hustings en Bert van Dijk,  
De Roos van Leary. Die ken ik Al! Toch?!,  
2010, ISBN 978 90 812316 2 6
- Anne-Lies Hustings,  
De maagd & de hoer – De vrouw die zichzelf kent en blijft in de relatie,  
Altamira Becht, 2008, ISBN 978 90 6963 832 1

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Joost Kadijk,  
En ... Actie!  
Thema, 2007, ISBN 978 90 587 1038 3
- Daniel Kahneman,  
Ons feilbare denken – Thinking, fast and slow.  
Business Contact, Amsterdam/Antwerpen, 2015, ISBN 978 90 470 0766 1
- Marcel Karreman,  
Warming-ups & Energizers.  
Thema, Zaltbommel, 2002, ISBN 90 5871 123 4
- Sam Killerman & Meg Bolger,  
Unlocking the magic of facilitation,  
Impetus books, 2016, ISBN 978 0 9897602 3 2
- Jitske Kramer,  
Deep Democracy – De Wijsheid van de Minderheid.  
Thema, Zaltbommel, 2014, ISBN 978 90 5871 9324
- + Jitske Kramer,  
WOW! Wat een verschil – Diversiteit werkt.  
Thema, 2014, ISBN 978 90 5871 879 2
- Per Kristiansen en Robert Rasmussen,  
Building a Better Business using LEGO® Serious Play® Method,  
Wiley, New Jersey, 2014, ISBN 978-1-118-93136-3
- Ammy Kuiper & Jeroen Galama,  
Reviewtechnieken voor trainers, docenten en opleiders.  
Thema, 2009, ISBN 978 90 5871 1595
- René Kuiper,  
Trainen is een vak- Hoe? Zo!  
Kuiper & De Goede, 2009, ISBN 978 90 814591 1 2



## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Frank Kwakman en Albert Postema,  
Het team als probleemoplosser,  
Kluwer Bedrijfsinformatica, Deventer 1996, ISBN 90 267 2461 6
- Frank Kwakman en Ruud Smeulders,  
Groot Innovatie Modellenboek,  
Van Duuren Management, 2013, ISBN 978 90 9865 1037
- Max van Leeuwen, Hans Terhürne,  
Innovatie door Creativiteit,  
Samson, Alphen a/d Rijn, 2001, ISBN 90 14 06113 7
- Jan Lelie, Henri Haarmans,  
Diverging Conversations through Facilitation,  
Gelling Publishing, 2014, ISBN 978-90-78440-72-7.
- Jan Lelie,  
Faciliteren als tweede beroep,  
Gelling Publishing, 2012, ISBN 978 90 78440 55 0
- Jan Lelie, Henri Haarmans e.a. (red.),  
Faciliteren zonder omwegen – 24 praktijkvoorbeelden,  
Gelling Publishing, 2013, ISBN 9789078440659
- Alan Lightman,  
In Praise of Wasting Time,  
TED book, Simon & Schuster, 2018, ISBN 978 1 4711 6859 8
- Jeannet Kant en Cees Sprenger,  
Faciliteren van Kenniskringen,  
Uitgeverij Nelissen, 2004, ISBN 90 244 1670 1
- Tony Mann,  
Facilitation – an Art, Science, Skill or all Three  
RP Publishing House, 2012, ISBN 978 0 9556435 0 7

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Tony Mann,  
A Manual of Models, Tools and Techniques for Effective Group Work,  
RP Publishing House, 2012, ISBN 978 0 9556435 1 4
- Robbert Masselink e.a.,  
Waarderend organiseren – Appreciative Inquiry: co-creatie van duurzame verandering.  
Gelling Publishing, 2008, ISBN 978 90 78440 26 0
- Erik Mathlener,  
Storytelling in drie bedrijven – Klanten en medewerkers binden met verhalen, Storymanagement, 2013, ISBN 978 90 821359 0 9
- Will McWhinney,  
Creating Paths of Change,  
Saga Publications, 1997, ISBN 0 7619 1007 7
- Jim Morris & Sylla Pahladsingh,  
The eight Beacons of Cultural Awareness – Navigating the Cultural Landscape,  
Thema, 2016, ISBN 978 946272 06 33
- Nicoline Mulder,  
77 Werkvormen voor projectmanagement- Voor houvast bij orde en chaos in complexe projecten.  
Boom, 2017, ISBN 978 9024 4048 10
- Christa Nieuwboer & Marjolein Reijnders (red.),  
Verandering begeleiden – Een agogische basis voor sociaal werkers,  
Noordhoff Uitgever, 2018, ISBN 978 90 01 90048 9
- John O’Keeffe,  
Groots denken – een creatieve kijk op oplossingen,  
Thema, 1998, ISBN 902 70512 87 4
- Roger van Oech,  
A Kick In The Seat Of The Pants- Using Your Explorer, Artist, Judge, & Warrior To Be More Creative, Harper, 1986, ISBN 0 06 096024 8

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Roger van Oech,  
A Whack on the Side of the Head – How You Can Be More Creative,  
Business Plus, 2008, ISBN 978 0 446 40466 2
- Roger van Oech,  
Expect the Unexpected Or You Won't Find it,  
McGraw-Hill Education, 2002, ISBN 978 15767 52 272
- Roger von Oech,  
Handboek voor Creatief Denken,  
Omega Boek, Diemen/Amsterdam, 1985, ISBN 90-6057-652-7
- Daniel Ofman,  
Bezieling en Kwaliteit in Organisaties,  
Servire, Utrecht, 2007, ISBN 978-90-215-8346-4
- Daniel Ofman en Guust Verpaalen,  
Het is niet te geloven – Van reactief naar creatief leiderschap,  
Servire, 2006, ISBN 90 215 8016 0
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur,  
Business Model generatie,  
Vakmedianet, 2014, ISBN 978 90 13 07408 6
- J.P. van Oudenhove,  
Groepsdynamica,  
Wolters-Noordhoff, 1998, ISBN 90 01 661122
- George Parker,  
Het grote boek van de Creativiteit,  
Archipel, Amsterdam, 2004, ISBN 90 6305 122 0
- Erik Peekel,  
Het evenement dat niemand wil missen – Hoe organiseer je dat?,  
Aaaaha! The Actor Factory BV, 2015, ISBN 978 90 82331 202

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

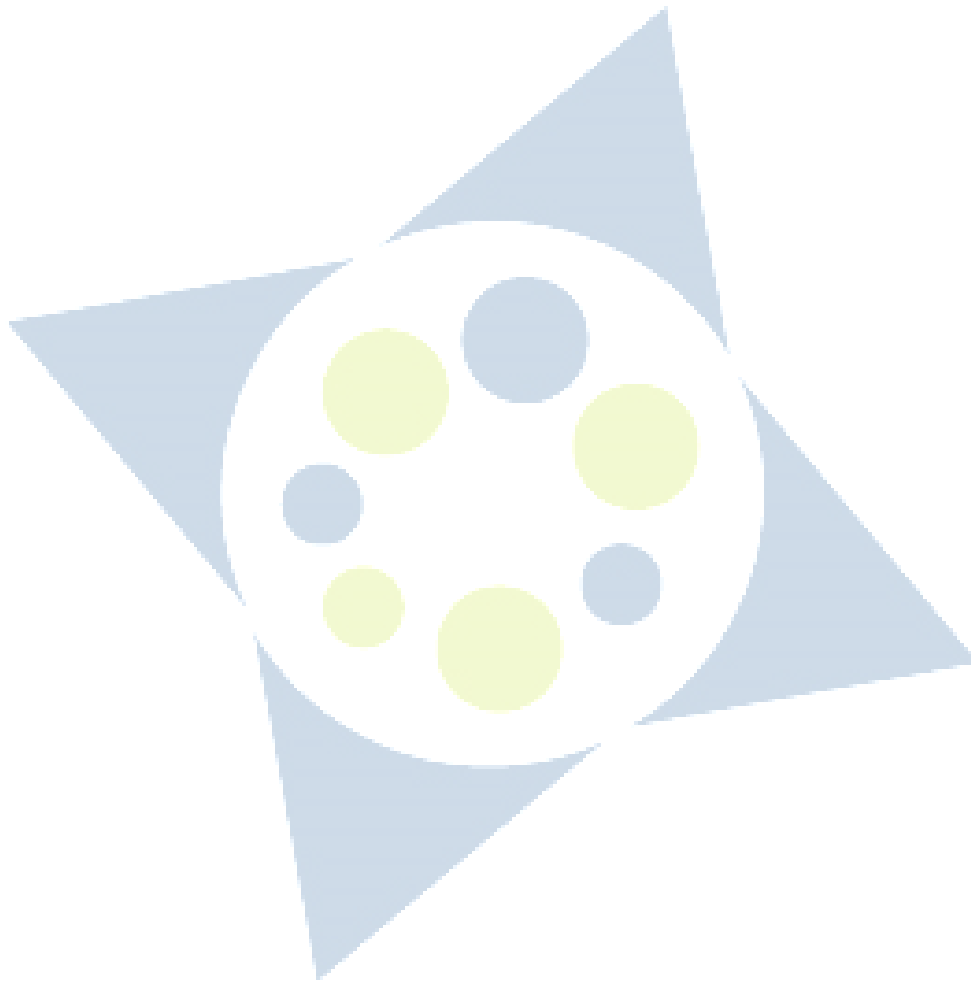
- Becky Pike Pluth,  
101 Filmfragmenten voor opleiding, training & onderwijs,  
Thema, Zaltbommel, 2007, ISBN 978 90 5871 139 7
- Titia van der Ploeg,  
Mindmappen – Slimmer informatie verwerken en onthouden,  
Thema, 2013, ISBN 9789058716576
- Titia van der Ploeg  
Training 2.0 – De zes onmisbare elementen voor een succesvolle training,  
Thema, 2016, ISBN 978 94 6272 073 2
- Marcel van der Pol,  
De dans van de held – Schakelen in perspectief en paradigma,  
Keridwen, 2008, ISBN 978 90 77764 87 9
- Karl Raats & Jan Basschaert,  
Somnium – Deel 1: Een reis van een droom,  
Les Iles, 2014, ISBN 978 94 91545 11 5
- Fran Rees,  
How to Lead Work Teams – Facilitation Skills,  
Jossey-Bass/Pfeiffer, 2001, ISBN 0 7879 5691 0
- Dan Roam,  
Teken en win,  
Nubiz, 2018, ISBN 978-94-92790-06-4
- Josef W. Seifert,  
Visualisation Presentation Facilitation,  
Gabl Verlach Offenbach, 2014, ISBN978-3 86936-394-3
- David Sibbet,  
Visuele Meetings,  
Kluwer, 2011, ISBN 978 90 13 08424 5

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Nikki Highmore Sims,  
Workshops – De complete handleiding voor geweldige workshops,  
Pearson, Amsterdam, 2007, ISBN 978 90 430 1314 7
- Rupert Spijkerman en Margriet Bieneman,  
Het werkvormenboek – 40 loopbaanoefeningen die werken,  
Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 6811
- Brian Stanfield (ed.),  
The art of focused Conversation – 100 ways to Access Group Wisdom in the  
workplace,  
New Society Publishers, 2000, ISBN 978-0-86571-416-8
- Theo van der Tak, Björn Prevaas, Hans Cremer,  
Program Canvas – Samen naar de kern van je programma.  
Vakmedianet, 2016, ISBN 978 946 276 089 9
- J.A.M. Vennix,  
Onderzoeks- en interventiemethodologie,  
Pearson, 2016, ISBN 978 90 43035 18 7
- Gerdi Verbeet & Alexander Rinnooy Kan,  
Voorzitter! – De kunst van voorzitten zonder hamer,  
Nijgh & Van Ditmar, 2015, ISBN 978 90 388 9896 4
- Roland Verheugd, Rick Luijmes, Paul Devilee,  
Dynamisch trainen – Communicatiemodellen voor trainer en acteur,  
Thema, Zaltbommel, 2011, ISBN 978 90 5871 424 4
- Richard Voorendonk,  
Creativiteit en Management,  
Academic Services, Schoonhoven, 2000, ISBN 90 5261 273 0
- Nathalie Vrancken,  
De nieuwe voorzitter – De vijf o's van succesvol voorzitten,  
Vakmedianet, Deventer, 2014, ISBN 978 94 6276 030 1

## Faciliteren, trainen en groepsdynamica

- Agnes Willenborg en Wina Smeenk, Shake It! – Een design thinking-spel voor innovatie en transformatie, Boom, 2017, ISBN 978 90 2440 4827
- Harvard Business Review on The Innovative Enterprise, Harvard Business School Publications, 2003, ISBN 1 59139 130 X

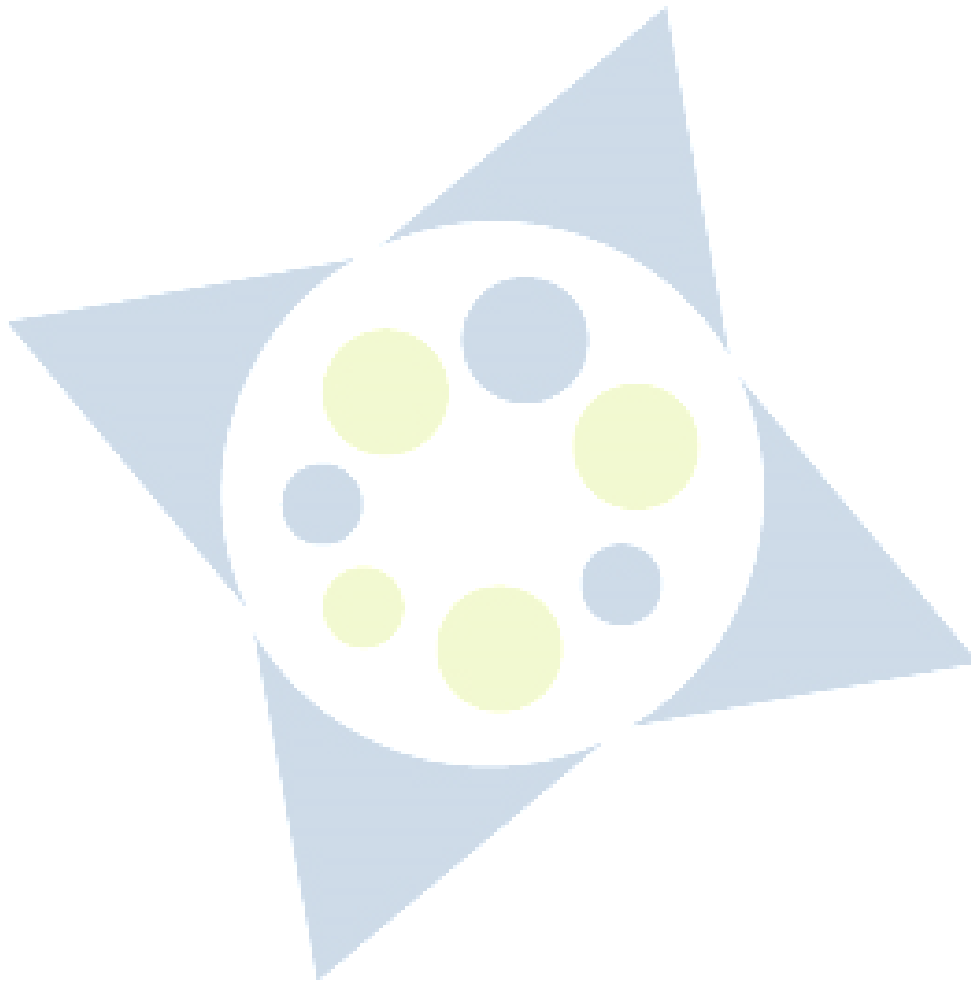


## Spellen

-	Ada Nuesink, <u>Denkwijze(-r) – Een speurtocht naar je stijl van denken en hoe het anders kan.</u> Ziezo coaching, 2010, ISBN 978 7090 0001 41
-	<u>Fake for Real,</u> BIS Publishers, ISBN 978 906 369 1776
-	Frank Groot, <u>Breinimpulsen – 54 inspirerende kaarten om snel op vernieuwende ideeën te komen.</u> Vision en Design B.V., 2012, ISBN 978 90 817815 1 0
-	Berthold Gunster, <u>Omdenken – Het kaartspel.</u> Bruna, 2012, ISBN 978 94 00501 46 1
-	Roger von Oech, <u>Creative Whack Pack Set,</u> U.S. Games, 1993, ISBN 978 088 079 5432 NB. Ook als app te koop.
-	Sheila van de Sande & Vincent van Reusel, <u>Het verhaal van de held – Coachen via inzicht naar actie,</u> Thema, 2010, ISBN 978-90-5871-5043
-	Jolanda Sieders, Eigen Wijsheid, ISBN 978 90 826517 0 6 Te bestellen via <a href="http://www.stillewateren.com">www.stillewateren.com</a>
-	Theo van der Tak, Björn Prevaas, Hans Cremer, <u>Hulpvragen Program Canvas.</u> Vakmedianet, 2016, ISBN 978 946 276 0967
-	<u>Openhartig Team Spirit</u>
-	<u>Openhartig – Go for it!</u>

## Spellen

-	The Nano Tech Power Deck, IEP, 2008, Te bestellen via <a href="mailto:mail@iepdoc.nl">mail@iepdoc.nl</a>
-	Thinkpak revised – A brainstorming card deck, ISBN 978-1-58008-772-8





## Coachen

-	<u>The Mindgym – wake your mind up.</u> Bruna, 2006, ISBN 90 229 9161 X
-	Michael Berman and Davis Brown, The power of Metaphor – Storytelling & Guided Journeys for teachers, Trainers & Therapists, Crown House Publishing Limited, 2008, ISBN 978 1899 836 437
-	Geil Browning, Emergenetics – Tap into the new science of success, Collins Business, 2005, ISBN 978 0 06 058535 8
-	Peter Camp, Funs Erens, <u>De gekookte kikker - meer dan 200 metaforen over organisatieverandering</u> Business contact, 2008, ISBN 90 254 2072 9
-	Peter Camp, Funs Erens, <u>De paarse krokodil – Nieuwe dierenmetaforen over organisatieverandering.</u> Business contact, 2006, ISBN 90 470 0012 9
-	Paul E. Dennison en Gail E. Dennison, Brain Gym – Simple Activities for Whole-Brain Learning, Hearts at Play Inc., 2010, ISBN 0 942143 02 7 Nederlandse editie: Brain-Gym in de praktijk
-	Lucas Derks en Jaap Hollander, <u>Essenties van NLP – Sleutels tot persoonlijke verandering.</u> Servire, 2011, ISBN 978 90 215 9821 5
-	John Grinder en Frank Pucelik (red.) <u>Het hart van NLP – De oorsprong van Neuro-Linguïstisch Programmeren,</u> Ankh Hermes, 2015, ISBN 978 90 2021 0613
-	Francine ten Hoedt & Philine Spruijt, <u>33 Daverende Dilemma's – Voor Coaches en begeleiders,</u> Boom/Nelissen, 2012, ISBN 978 90 244 01857

## Coachen

-	Jaap Hollander, Janneke Swank, Guus Hustinx, Reinalda Kerseboom, Hoe je met NLP .... IEPublicaties, Nijmegen, 2014, ISBN 978 90 74898 00 3
-	Wolfgang Hölker, Sprookjes voor managers, Terra, 2003, ISBN 90 5897 516 9
-	Paul Jackson en Mark McKergow, <u>Oplossingsgericht denken</u> , Uitgeverij Thema, 2002, ISBN 90 5871 043 2
-	Insoo Kim Berg & Peter Szabó, <u>Oplossingsgericht coachen</u> , Uitgeverij Thema, 2008, isbn 978 90 5871 356 8
-	Marijke Lingsma, <u>Aan de slag met Teamcoaching</u> , Nelissen BV, 20013, ISBN 90 244 1443 1
-	Marijke Lingsma en Monique Bolung, <u>Werkboek teamcoaching – en nu echt aan de slag</u> , Nelissen BV, 2001, ISBN 90 244 1478 4
-	Günter Lueger en Hans-Peter Korn (ed.), Solution-Focussed Management, Rainer Hampp Verlag, 2006, ISBN 978 3 86618 098 7
-	Joseph O’Conner & John Seymour, Introducing NLP – Psychological Skills for Understanding and Influencing People, Element, 1990, ISBN 1 85538 344 6
-	Romilla Ready en Kate Burton, <u>De kleine NLP voor Dummies</u> , Pearson Benelux BV, 2012, ISBN 978 90 430 2543 0

## Coachen

-	Romilla Ready en Kate Burton, <u>NLP voor Dummies</u> , Pearson Benelux BV, 2010, ISBN 978 90 430 2280 4
-	Gwenda Schlund Bodien en Coert Visser, Succesgericht HRM, Kluwer, 2005, ISBN 90 13 01563 8
-	Gwenda Schlund Bodien en Coert Visser, <u>Oplossingsgericht aan de slag – Toon en Techniek maakt de muziek</u> , Crystallise Books, 2008, ISBN 978 90 79764 01 3
-	Jan Jacob Stam, Het verbindende veld – Organisatieopstellingen in de praktijk, Het Noorderlicht, 2012, ISBN 978 90 77290 02 6
-	Wibe Veenbaas, <u>Op verhaal komen – Nieuwe wegen met Neuro-Linguïstisch Programmeren</u> , Uitgeverij Scheffers, 2000, ISBN 90 5546 016 8
-	Coert Visser, <u>Doen wat werkt</u> , Kluwer, 2005, ISBN 90 13 0557 3
-	Coert Visser en Gwenda Schlundt Bodien, <u>Paden naar oplossingen – De kracht van oplossingsgericht werken</u> , JIT-JustInTime Books, 2006, ISBN 978 90 79750 01 6
-	Liesbeth van Zuiden, Alex Vaassen, Piëtte van Hoorn, Innerlijke K=kracht – Hoe motiveer ik mijzelf en anderen? Spirit2Move, 2017, ISBN 9788 90 9030705 3

## (Project)management en Leiderschap

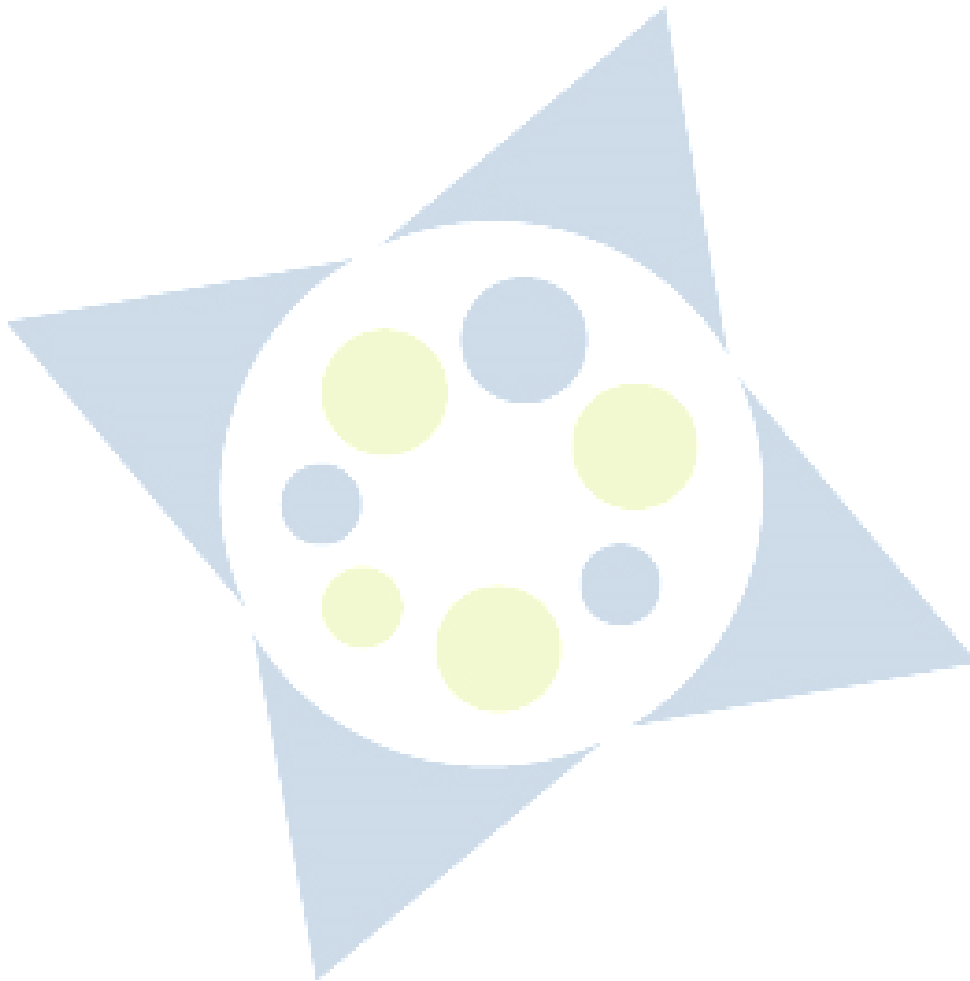
-	Marcel van Assen, Gerben van den Berg, Paul Pietersma, Het groot management modellenboek – 70 Essentiële Modellen, Berenschot, 2008, ISBN 978 90 526 16 452
-	Clemens Bon en Frank van Dam, Het bewezen verbeterpad voor Projecten – Lichtgewicht naar de top door selectief te werken, Oppidum, ISBN 978 90 808518 2 5
-	Jo Bos & Ernst Harting, Projectmatig creëren, Scriptum Management, 2002, ISBN 90 5594 122 0
-	Jo Bos & Ernst Harting, <u>Projectmatig creëren 2.0</u> , Scriptum Management, 2006, ISBN 90 5594 399 1
-	Jo Bos, Ernst Harting & Marlet Hesselink, <u>PMC Compact – Projectmatig Creëren binnen handbereik</u> , Scriptum, 2010, ISBN 978 90 5594 709 9
-	Dirk-Jan de Bruijn, De kunst van het implementeren – Slagvaardig veranderen in publieke organisaties, Koninklijke van Gorkum, 2003, ISBN 90 232 3950 4
+	Hans de Bruijn, Ernst ten Heuvelhof, Roel in 't Veld, <u>Procesmanagement – Over procesontwerp en besluitvorming</u> , Boom, 2016, ISBN 978 90 2440 434 6
-	Stephen R. Covey, <u>De zeven eigenschappen van effectief Leiderschap</u> . Business Contact, 1989, ISBN 90 245 1489 3
-	Bert Hedeman, Gabor Vis van Heemst, Roel Riepma, <u>Projectmanagement op basis van NCB versie 3</u> , Van Haren Publishing, 2012, ISBN 978-90-8753-670-1

## (Project)management en Leiderschap

-	Bert Hedeman, Henny Portman, Ron Seegers, <u>Managen van Agile Projecten</u> , Van Haren Publishing, 2015, ISBN 978 94 018 0024 2
-	Martin Hetebrij, <u>Politiek Meesterschap – Vechten en Verbinden volgens Mandela</u> , Mediawerf, 2015, ISBN 978 94 90463 39 7
+	Tjip de Jong, <u>Spiekbriefjes voor topmanagers</u> , Kessels & Smit Publishers, 2014, ISBN 978 94 91552 04 5
-	Mikael Krogerus en Roman Tschäppeler, 50 Succesmodellen – Klein handboek voor strategische beslissingen, Podium, 2018, ISBN 978 90 5759 880 7
-	Mark Miller, <u>Het geheim van Teamwork – Wat Succesvolle teams weten en doen</u> , Business Contact, Amsterdam/Antwerpen, 2013, ISBN 978 90 470 0538 4
-	Nicoline Mulder en Fokke Wijnstra, <u>De kleine prinses – Maakt projectmanagement stoer</u> , Van Haren Publishing, 2014, ISBN 97 890 8753 675 6
-	Ron Schipper & Gilbert Silvius, <u>Duurzaam Projectmanagement – De nieuwe realiteit van de Projectmanager</u> , Van Haren Publishing, 2015, ISBN 978 90 8753 751 7
-	Rini van Solingen & Eelco Rustenburg, <u>De kracht van scrum</u> , Pearson Education, 2010, ISBN 978 90 430 204 73
+	RobertJan Uijl & Hans Licht, <u>Projectmanagement met Creatiemacht</u> , Scriptum, 2015, ISBN 978 90 5594 983 0

## (Project)management en Leiderschap

- |   |  |
|---|--|
| - | Gert Wijnen en Peter Storm,<br>Projectmatig werken – Over samenwerking, risico's en<br>procesmanagement,<br>Spectrum, 2007, ISBN 978 90 274 4537 7 |
| - | Harvard Business Review on Teams that Succeed,<br>Harvard Business School Publishing Corporation, 2004, ISBN 1 59139 502 X                         |



## Professionalisering

- Arjan Dasselaar,  
Handboek voor de ZZP'er,  
Van Duuren Media, 2011, ISBN 978 90 5940 514 1
  
- + Marc Draijer,  
Offertes schrijven in 90 minuten,  
Boom/nelissen, 2013, ISBN 9789024402229
  
- Sies Hofman,  
Eindelijk eigen baas,  
Academic Services,
  
- + Chris Laarman,  
Ondernemerschap voor coaches,  
Boom/Nelissen, Amsterdam, 2013, ISBN 9789024402731
  
- Erik Bertrand Larssen,  
Genadeloos – Haal het beste uit jezelf met mental training.  
boom/nelissen, 2015, ISBN 978 90244 0329 5
  
- Erik Bertrand Larssen,  
Helweek – 7 dagen die je leven veranderen.  
boom/nelissen, 2014, ISBN 978 90244 0326 4
  
- Maarten Ligthart & Vanessa Carreiro,  
Expert Tips voor websites met resultaat,  
Expertboek.nl, 2017, ISBN 978 94 92383 58 7
  
- Gunnar Michielssen,  
Eindelijk eigen baas – voor wie droomt van een eigen zaak,  
Lannoo Campus, 2010, ISBN 978 90 774 4526 6
  
- Carolien de Monchy,  
Floreren als Professional – Werken vanuit een dynamisch perspectief,  
Van Gorkum, Assen, 2010, ISBN 9789 90 232 4433 2

## Professionalisering

- Carolien de Monchy,  
Praktijkboek Ontwikkelen als Professional – Werken vanuit een dynamisch perspectief,  
Van Gorkum, Assen, 2010, ISBN 9789 90 232 4489 9
  
- + Quintin Schevernels,  
Suits & Hoodies – Het geheim van de succesvolle start-up.  
Business Contact, 2016 ISBN 978 90 470 0879 8
  
- Webwijs,  
Effectief sociale media gebruiken in 90 minuten,  
Boom/nelissen, 2012, ISBN 9789024401550

