

Dierenkaarten

Doel

Dierenkaarten gebruik je metaforisch. Ze roepen wat op.

Vorbereiding

Zorg dat je een set van dierenkaarten hebt. Je kunt er op internet een heleboel vinden. Zorg wel voor een grote variatie in dieren. Daarnaast is het handig als de kaartjes afbeeldingen van bekende dieren bevatten. Heb je toevallig de AH-dierenkaarten nog, dan kun je die ook gebruiken.

Aanpak

Hieronder beschrijf ik een aantal mogelijkheden voor het gebruik van de dierenkaarten.

Kennismaking 1

Leg de kaarten op tafel en laat elke deelnemer een dier uitzoeken waarmee hij zichzelf vergelijken: "Ik voel me als een ..., omdat" Vervolgens deelt ieder het dier en zijn antwoord.

Kennismaking 2

Leg de kaarten op tafel en laat elke deelnemer een dier uitzoeken dat tijdens de bijeenkomst behulpzaam is om het antwoord op de vraag van de opdrachtgever te beantwoorden. Vervolgens deelt ieder zijn dier en geeft aan op welke manier dat dier gaat helpen.

Stakeholder analyse

Zoek bij elke stakeholder een dier waarmee je de desbetreffende stakeholder kunt karakteriseren. Schrijf die eigenschappen samen met de naam van het dier bij de stakeholder.

Risico analyse

Iedere deelnemer zoekt een dier uit. Vervolgens schrijft ieder voor zich de positieve en negatieve eigenschappen van dat dier op. M.b.v. deze eigenschappen bedenk je mitigerende maatregelen voor de grootste risico's in je project.

Evaluatie

Leg de kaarten op tafel en laat elke deelnemer een dier uitzoeken waarmee hij de afgelopen bijeenkomst wil typeren. Vervolgens deelt ieder het dier en zijn typering.

Tips

Als je de dierenkaarten metaforisch gebruikt is het heel belangrijk dat de deelnemer(s) zich het dier echt eigen maakt. M.a.w. hij moet de kenmerken en eigenschappen van het dier beschrijven voordat de volgende stap gezet wordt.